



Referenssi:

Kalevala Koru

KALEVALA®
jewelry



PT-D600VP

HAASTE:

Kalevala Koru oli käyttänyt vanhempaa Brotherin tarratulostinta jo vuosia. Laite oli pienempi kooltaan, mutta siinä ei ollut fonttivaihtoehtoja eikä tarranlevyyttä voinut säätää.

RATKAISU:

Kalevala Koru löysi ratkaisun visuaalisesti vaativiin hinnoittelutarpeisiinsa Brotherin PT-D600VP tarratulostimesta. Hintalaput viestivät Kalevala Korun tarinaa ja hintamielikkävää.

HYÖDYT:

PT-D600VP tarratulostimen fonttivaihtoehdot sekä tarranlevyyden säätö mahdollistavat myös informatiivisen hinnoittelun. Tarrakirjoitin on lisäksi helppokäyttöinen.



Entininkin toimi hyvin vuosikausia, mutta uudemman laitteen monipuolisuus fonteissa ja ilmeessä mahdollistaa visuaalisen hinnoittelun.

**Tuula Junttila, myymäläpäällikkö
Kalevala Koru, Esplanadi**





Kalevala Koru käyttää Brotherin tarratulostimia hintatarrojen tekoon

Esplanadin myymälä on luottanut Brotherin ratkaisuihin jo vuosia. Kalevala Koru löysi ratkaisun visuaalisesti vaativiin ja monikäyttöisiin tarpeisiinsa Brotherin laajasta palvelutarjoamasta. PT-D600VP tarrakirjoittimen fonttivaihtoehdot sekä tarranleveyden säätö mahdollistavat myös informatiivisen hinnoittelun.



Kalevala Korun lippulaivamyymälä sijaitsee Helsingin ydinkeskustassa, Pohjois-Esplanadilla. Myymälä on sisustettu kutsuvasti ja tuotteiden esillepanoon on panostettu kautta linjan: kauniit korut ovat esillä selkeästi, visuaalisesti sekä asiakaslähtöisesti. Myymälässä on tilaa liikkua, katseelle on annettu mahdollisuus kulkea, inspiroitua kauneudesta sekä kiinnittyä selkeisiin hintatarroihin. Kokonaisuus on harkittu: fontti, tarranauha, korut – kaikki puhuvat samaa yhtenäistä kieltä. "Hintalaput viestivät Kalevala Korun tarinaa ja hintamielikuvaa", sanoo Esplanadin liikkeen myymäläpäällikkö Tuula Junttila.



Mikä on suurin este myymälöissä? Kaleva Koru löysi ratkaisun Brotherin avulla.

Halu tutustua tuotteisiin rauhassa sopii hyvin suomalaiseen mielenlaatuun, siksi näyttävät ja selkeät hintalaput ovat erittäin tärkeitä. Selkeä hinnoittelu tukee myös myyjän työtä ja parantaa asiakaskokemusta, esimerkiksi myymälän ollessa ruuhkainen hintatiedot antavat asiakkaalle ensitietoa ennen kuin myyjä pääsee palvelemaan häntä.

Tuula Junttila, myymäläpäällikkö

“Halu tutustua tuotteisiin rauhassa sopii hyvin suomalaiseen mielenlaatuun, siksi näyttävät ja selkeät hintalaput ovat erittäin tärkeitä. Selkeä hinnoittelu tukee myös myyjän työtä ja parantaa asiakaskokemusta, esimerkiksi myymälän ollessa ruuhkainen hintatiedot antavat asiakkaalle ensitietoa ennen kuin myyjä pääsee palvelemaan häntä”, Junttila jatkaa. Kalevala Korun hintalaput on tulostettu Brotherin PT-D600VP tarratulostimella valkoisella mustalle tarranauhalle.

Inspiroiva myymäläsisustus luo viihtyvyyttä

Liikkeen nykyinen ja uudistettava ilme on somistaja-visuaalisti Sanna Jauhaisen kädenjälkeä. Jauhainen hinnoittelee Kaleva Korun tuotteet myös jälleenmyyjillä, joten yhtenäinen ilme on tunnistettavissa. “On ihana työskennellä kauniissa ympäristössä, hyvässä porukassa”, myyjät Vilma, Inka ja Marjut sanovat myymäläpäällikkö Tuula Junttilan nykytellessä. Liikkeen kaunis sisustus inspiroi tutustumaan koruihin lähemmin.

Mutta miten Brother liittyikään tähän tarinaan?

Tuula Junttila muistelee, että vastaava Brotherin tarrakirjoitin oli ollut käytössä jo vuosia. Laite oli hieman pienempi kooltaan, mutta siinä ei ollut fonttivaihtoehtoja eikä tarranleveyttä voinut säätää. “Entinenkin toimi hyvin vuosikausia, mutta uudemman laitteen monipuolisuus fonteissa ja ilmeessä mahdollistaa visuaalisen hinnoittelun”, Junttila jatkaa käytössä olevan PT-D600VP tarrakirjoittimen kuvausta. “Ehdottomasti käyttäisin Brotherin tuotteita uudestaan”, päättää Tuula Junttila ja toivottaa tervetulleeksi Kalevala Korun liikkeisiin.





Kauniit korut ansaitsevat näyttävän esillepanon. Hinnottelun visuaalisuuteen ja selkeyteen on panostettu.

www.brother.fi

Lisätiedot:

Brother Finland, Brother Nordic A/S Tanska, sivuliike Suomessa

Mikko Pulkkinen, Nordic Sales Manager / Corporate Business, puh. 050 331 8868,

mikko.pulkkinen@brother.fi

