

Nosta turvallisuus ravintoketjun yläpäähän

Miksi elintarvikkeiden merkitseminen
on entistä tärkeämpää.

www.brother.fi

DELI!

Croissant ~~€1,20~~

€0,99



Tuore lähestymistapa merkitsemiseen

Elintarvikkeiden jäljitettävyyden lisääminen merkitsemällä on olennaista elintarvikealan kaikkien toimijoiden kannalta.

Elintarviketeollisuus haluaa, että yleisö voi luottaa ruoan tuoteselosteiden pitävän paikkansa, niin että mahdolliset allergeenit on merkitty selkeästi ja yksiselitteisesti.

Kuitenkin nopeatempoisessa elintarviketeollisuudessa ja -jakelussa on suuri mahdollisuus antaa asiakkaille virheellistä tietoa. Tästä aiheutuu yrityksille suuri taloudellisten tai maineen menetyksen riski.

Seuraavassa tarkastelemme elintarvikkeiden jäljitettävyyden ja merkitsemisen kasvavaa merkitystä ja sitä, miten elintarviketeollisuus pyrkii antamaan asiakkaille heidän tarvitsemaansa tietoa ja vahvistamaan asiakkaiden luottamusta yrityksen tuotteisiin.



KAIKEN TAKANA ON LUOTTAMUS

Elintarviketeollisuudelle käännekohta oli keväällä 2013 sattunut hevosenlihaskandaali, joka herätti kuluttajien huomiota koko Euroopassa.

Kohu alkoi, kun Irlannin elintarvikevalvontaviranomaiset ilmoittivat, että eräistä Ison-Britannian marketeissa myytävistä pakastetuista hampurilaispihveistä oli löytynyt hevosenlihaa. Seuraavien kuukausien aikana useat Ison-Britannian ja Euroopan kaupat ja tukkuliikkeet joutuivat poistamaan valikoimistaan pihvinä myytyjä tuotteita, kun niiden huomattiin sisältävän, hevosenlihaa - joissakin tapauksissa hevosenlihan osuus oli 100 %.¹

Mediakohu sai lisää vauhtia, kun kuluttajat, poliitikot ja media alkoivat kysellä lihantoimittajilta, miten näin oli päässyt käymään. Tuloksena oli raflaavia otsikoita, tiukempia lakeja ja yleisön luottamuksen menetys.

Sekä toimittajat että jälleenmyyjät menettivät asiakkaiden luottamuksen. Vaikka tapaus ei aiheuttanut uhkaa terveydelle, sen seurauksena elintarviketeollisuudelta alettiin vaatia tarkempia tietoja ruoka-aineiden alkuperästä ja kuljetusketjusta.

Tämän ja vastaavien tapausten vaikutukset tuntuvat edelleen elintarviketeollisuudessa, jossa voidaan silti parantaa ruoan jäljitettävyyttä ja varmistaa elintarvikkeiden merkitsemisellä, että asiakkaat saavat tarvittavaa tietoa ostamastaan ja syömästään ruoasta.

HAASTE JA SEN KOHTAAMINEN

Elintarvikkeiden merkitsemisestä on tullut alan teollisuudessa ja jakeluketjussa yhä tärkeämpää toimintaa. Tästä huolimatta useimmiten tarroja luovat ja tulostavat kuitenkin kiireisten myymälöiden tai varastojen henkilökunta, jolla on vähän aikaa käytettävissä.

Toimistoissa, marketin myymälätilassa, varaston pakkaamossa ja lihaleikkaamossa tarrojen oikeellisuudesta joutuvat vastaamaan hyvin erilaiset ammattilaiset, kuten työnjohtajat, toimistotyöntekijät ja keittiöhenkilökunta.

Näissä olosuhteissa sattuu helposti virheitä, joilla voi olla vakavia seurauksia.

Varastossa

Kun elintarvikkeet saapuvat varastoon, ne täytyy usein merkitä ennen marketteihin ja muihin myyntipisteisiin lähettämistä. Tässä vaiheessa tuotepakkaukseen tulee saada hintatiedot, viivakoodi, mahdolliset allergeenit sekä ainesosaluettelo.

Merkintävirheet voivat aiheuttaa vakavia ongelmia varastoitaessa elintarvikkeita ennen myyntiä, etenkin varastossa, jossa kierto nopeus on suuri. Mikäli voileipien toimittajat eivät saa merkittyä paketteja ajoissa, he eivät voi lähettää leipiä myyntiin ja ruoan parasta ennen -päiväys tulee vastaan liian nopeasti.

Marketissa

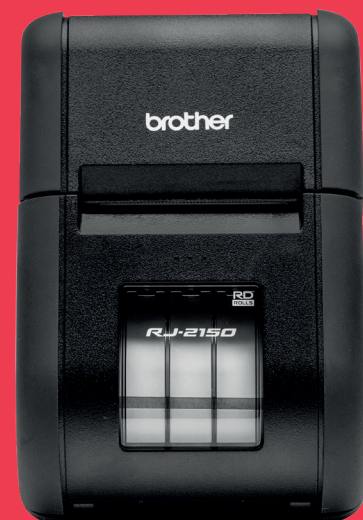
Suuri osa marketeissa tehtävästä merkitsemisestä liittyy hintoihin, alennuksiin ja erikoistarjouksiin. Myymälähenkilöstö joutuu usein merkitsemään elintarvikkeita kärryssä sitä mukaa kun tuotteita asetetaan hyllyyn.

Ongelmat tuotteiden merkitsemisessä voivat johtaa siihen, että tuotteeseen tulee väärä hinta, tuote jää myymättä tai viimeinen käyttöpäivä on epäselvä. Marketille maine on tärkeä ja väärin merkityt tuotteet voivat aiheuttaa asiakkaan luottamuksen menetyksen.

Valmisruokakiskillä

Ruokien merkitsemisestä myyntipisteessä, marketin leipomossa, kalatiskillä tai herkkuosastolla vastaa yleensä kiireinen myyntihenkilökunta asiakaspalvelun ohessa. Pakkauksissa tulee lukea hinta, valmistusaineet, allergeenit eli allergiaa aiheuttavat aineet ja viimeinen käyttöpäivä. Koska tuotteet myydään usein merkitsemättöminä, esim. paperipussissa, tieto on tärkeä asiakkaalle.

Jos tuore-elintarvikkeiden merkinnöissä on puutteita, asiakas ei ehkä tiedä tuotteen viimeistä käyttöpäivää tai mitä tuote sisältää. Mikäli pähkinälle allerginen ostaa esimerkiksi pullan merkkeamattomassa pussissa, seuraukset voivat olla asiakkaalle vakavia ja myyjälle voi koitua merkittävä maine- ja taloudellinen riski.



Kuluttajat vaativat jatkossa parempaa ruuan jäljitettävyyttä



Yleisön kasvanut tietoisuus kulutustarvikkeiden pakkausmerkinnöistä on asettanut elintarviketeollisuudelle suurempia paineita varmistua pakkausmerkintöjen kattavuudesta ja virheettömyydestä.

Ruokatarvikkeiden jäljitettävyydestä huolehtiminen merkitsemällä on tulossa välttämättömäksi osaksi ruoan matkaa tilalta jakelu-, varastointi- ja jälleenmyyntiketjun kautta kuluttajalle.

Ruoan turvallinen matka koko ketjun läpi varmistaa sen, että valmistajat voivat täyttää veloitteensa ja kuluttajat voivat olla varmoja siitä, mitä he ostavat.

Yleisön kasvaneiden tietovaatimusten taustalla on seuraavia tekijöitä:

Lihaton ruokavalio

Eriasteinen kasvissyönti on kasvanut nopeasti Euroopassa viime vuosina ja erityisesti vegaanisen ruokavaliion suosio on lisääntynyt. Vuonna 2016 Saksassa uusien vegaanituotteiden ja -juomien osuus kaikista maailman tuotelanseerauksista oli kaikkein suurin, 18 %.² Samaan aikaan Isossa-Britanniassa arviolta 3,5 miljoonaa kansalaista – 7 % väestöstä – ilmoittaa noudattavansa kasvipohjaista ruokavaliota.³

Ruoasta ei voi kuitenkaan päällepäin aina huomata, sisältääkö se eläinperäisiä raaka-aineita, esimerkiksi makeisissa käytetty gelatiini ja pehmenysaineena käytetty L-kysteini. Kuluttajat edellyttävät, että elintarviketeollisuus merkitsee tuotteensa asianmukaisesti, jotta he tietävät mitä ostavat.

Uskonnon vaikutus

Eurooppa on aiempaa monikulttuurisempi ja kauppoissa on entistä enemmän saatavana halal- ja kosher-tuotteita. Tämä lisää kuluttajien kiinnostusta ruokapakkausmerkintöihin

Eettisesti kestävä elintarviketuotanto

Viime vuosina kiinnostus ruoan kasvattamisen, tuottamisen ja jakelun eettisyyteen on lisääntynyt. Sitä kautta on lisääntynyt kiinnostus paikalliseen ja vuodenaikariippuvaan ruokatuotantoon ruokamailien, eli ruoan kuljetusmatkojen tuottajalta kauppaan, ja ympäristökuormituksen vähentämiseksi.

Yksi esimerkki ilmiöstä on reilun kaupan elintarvikkeet, joissa jälleenmyyjät ja kuluttajat tukevat sertifiointiin perustuvaa järjestelmää, joka takaa köyhien seutujen tuottajille kohtuullisen hinnan tuotteistaan. Tämäkin kannattaa mainita pakkauksessa, jotta kuluttaja osaa tehdä oikean ostopäätöksen.

Terveysyyt ja painonhallinta

Säännöllisin väliajoin tulee uusia muotidieettejä, jotka auttavat pudottamaan painoa, kasvattamaan lihaksia tai pidentämään eliniän odotetta. On syntynyt myös erikoisdieettejä, joilla on määrättyjä terveysvaikutuksia, kuten DASH, jolla hoidetaan korkeaa verenpainetta, rasvaa poistava KETO ja FODMAP, jolla hoidetaan ärtyvän suolen oireyhtymää.

Tiettyjä ruokavalioita noudattavat kuluttajat haluavat saada ostamistaan elintarvikkeista niin paljon tietoa kuin mahdollista.

Hinta

Monille kuluttajille hinta on määräävä tekijä ruokaostoksissa ja marketit joutuvat usein käymään hintasotaa asiakkaiden uskollisuudesta jokapäiväisten elintarvikkeiden avulla. Isossa-Britanniassa saksalaisten halpakauppaketjujen Lidl:n ja Aldin menestys on vaikuttanut muiden suurten markettiketjujen hinnoittelua laskevasti.

Tuotteiden hinta- ja alennusmerkintöjen tulee noudattaa alan määräyksiä ja niiden tulee olla myös selvästi näkyvissä, jotta kuluttajat tietävät mahtuuko tuote heidän budjettiinsa.

KULUTTAJAN SUOJELU

Toinen tuotemerkkitsemisen merkitystä kasvattanut ilmiö on ruokaamme koskevat väärät tiedot. Se sekä saa kuluttajat kyseenalaistamaan elintarviketeollisuuden motiivit että voi johtaa epäterveelliseen syömiseen tai terveysongelmiin, jotka voivat tulla alan yrityksille kalliiksi. Ongelmat olisi voitu välttää antamalla pakkauksessa oikeita tietoja.

“

Eri ruokavalioita noudattavat kuluttajat haluavat saada ostamistaan elintarvikkeista niin paljon tietoa kuin mahdollista.

”

Elintarviketurvallisuudesta lipsuminen

Elintarviketurvallisuudesta tinkiminen ja tapausten peittäminen, kuten vuoden 2013 hevosenlihaskandaali, ovat saaneet kuluttajat vaatimaan tarkempaa ruoan jäljitettävyyttä.

Hollannista muuhun Eurooppaan viedyistä munista löydettiin hyönteismyrkkyä ja Isossa-Britanniassa syntyi kohu valmiiksi pakatusta kanasta, jossa pakkaaja tahallaan muutti viimeistä käyttöpäivää pidentääkseen kanan myynnissäpitoaikaa.⁵

Kohu-uutisten pelästyttäminä asiakkaat haluavat saada varmaa tietoa ruokansa alkuperästä, säilytyksestä ja sisällöstä.

Allergiat

WAO (World Allergy Organisation) arvioi, että eri maiden väestöstä 10–40 % kärsii allergioista ja että Euroopassa on yli 150 miljoonaa kroonisista allergioista kärsivää.⁶

Isossa-Britanniassa noin 10 ihmistä kuolee vuosittain ruoan aiheuttamaan äkilliseen yliherkkyysoireyhtymään. Astmaan puolestaan kuolee noin 1500 ihmistä vuodessa, ja joidenkin astma-kuolemien takana voi olla ruoka-allergia.⁷

On erittäin tärkeää, että elintarvikkeiden allergeenimerkinnät pitävät paikkansa, jotta vakavilta allergisilta reaktioilta vältyttäisiin.

Lisäksi EFSA (European Food Safety Authority) tutki 37 Euroopan maassa vuonna 2016 sattuneita ruokamyrkytystapauksia ja havaitsi, että kampylobakteeri-, listeria- ja salmonellabakteeritartunnat olivat lisääntymässä.⁸ Tartunnat saadaan usein huonosti valmistetusta, pilaantuneesta tai väärin säilytetystä ruoasta.

Kun elintarvikkeissa on asianmukaiset parasta ennen -päiväykset ja informatiiviset valmistus- ja säilytysohjeet, voidaan todennäköisemmin välttää bakteerien aiheuttamilta ruokamyrkytyksiltä.





ONGELMAKOHTIEN KOHTAAMINEN

Vaikka elintarvikealalla on jatkuva tarve tarkempaan ja luotettavampaan merkitsemiseen, tutkimustulokset ovat osoittaneet, että alalla on vielä ongelmakohtia erityisesti tekniikan pettäessä.

Brother teetti vuonna 2018 tutkimuksen ruokien merkitsemisestä. Tutkimuksessa 200 elintarviketeollisuuden työntekijää Isossa-Britanniassa, Ranskassa ja Saksassa kertoi kokemuksiaan elintarvikkeiden jäljitettävyyden parantamisesta tarrojen avulla.

Tutkimuksessa löydettiin muutamia yleisiä ongelmakohtia.

Vaikeakäyttöisyys:

Varastohenkilökunnan kokema yleinen ongelma on, että osa tarratulostimista on vaikeakäyttöisiä, mikä hidastaa merkitsemistä merkkäämistä ja kuluttaa aikaa yksinkertaiseen asiaan.

“Käytännössä meillä on yksi henkilö, joka voi muokata tarroja tarrojen suunnitteluohjelmassa, mikä ei ole erityisen käyttäjäystävällistä.”

- Kalankäsittelylaitos, Iso-Britannia

“Tarrarullan vaihto on hankalaa. Haluaisin vain, että siinä olisi luukku kuin kamerassa, joka avataan ja vaihdetaan rulla.”

- Supermarket, Ranska

“Toisinaan tarrat juuttuvat tulostimeen, mutta laite jatkaa vaan tarrojen sisään syöttämistä, aivan kuten tulostettaessa. Tarrat kiertyvät toistensa ympäri ja juuttuvat sisään ja kaikki pitää heittää pois.”

- Kalankäsittelylaitos, Iso-Britannia

Huono tulostuslaatu:

Elintarvikepakkauksissa käytettävien tarrojen tulee olla tarpeeksi kestäviä ja pysyä kiinni.

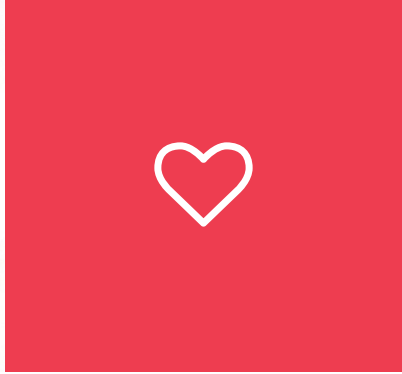
Osa varastotyöntekijöistä ei ole ollut vakuuttunut tarrojen vedenkestävyydestä.

“Laatu. Erityisesti tulostuslaadun huononeminen kosteuden vuoksi. Minusta tuntuu, että emme käytä meidän tarpeisiimme parasta tekniikkaa, mutta en ole varma.”

- Lihanjalostuslaitos, jakelija ja lihatukkukauppias, Ranska

“Joskus koko erä palautuu meille takaisin ja meidän pitää merkitä erä uusilla tarroilla. Tarrojen teksti on joko hankautunut pois tai se ei ole enää luettavaa. Meidän tulee varmistua siitä, että tuotteemme on merkitty selkeillä tarroilla.”

- Piirakka- ja jälkiruokavalmistaja, Iso-Britannia



Hidas tulostus:

Aika on rahaa, kun elintarvikepakkauksia merkitään, ladotaan hyllyyn ja myydään asiakkaalle tuoreina. Kun tulostinta joutuu odottelemaan, se aiheuttaa turhautumista.

“Jotkut niistä (tulostimista) ovat aika hitaita. Ne myös pitävät usein taukoja. Eli jos pitää tulostaa tarrat 80 sivuliikkeelle ja jokaiselle useita tuotteita, tämä voi kestää kauan.”

- **Leipomo, Saksa**

“Tarrojen luomisessa voisi olla vähemmän työvaiheita. Tarrojen tulostus kestää pitkään.”

- **Supermarket, Saksa**

Varastot ja myymälät ovat tavallisesti kiireisiä paikkoja ja niissä voi olla painetta suoriutua perustehtävistä nopeasti.

“Ongelma on siinä, että meidän pitää tehdä paljon asioita heti; meillä ei välttämättä ole aikaa tehdä niitä kuten haluaisimme.”

- **Supermarket, Ranska**

“

**Elintarvikkeiden
merkitsemisessä
aika on rahaa.**

”

**Ruokapakkaukset
vaihtelevat
laidasta laitaan.
Siksi tarvitaan
myös erilaisia ja
erikokoisia tarroja.**



TUORE LÄHESTYMISTAPA

Kuluttajat vaativat nykyään elintarviketeollisuudelta aiempaa yksityiskohtaisempia tietoja ostamistaan elintarvikkeista. Näin ollen historiaan saavat jäädä pakkaustarrat, joiden tekstit eivät näy tai jotka irtoavat pakkauksista ennen tuotteiden päätymistä kaupan hyllylle.

Elintarviketeollisuudelta vaaditaan näin ollen tuotetta lähestymistapaa tarrojen pysyvyyteen liittyviin haasteisiin ja merkitsemisongelmien selättämiseen.

Vaadimme tehokkaampaa tulostusta

Elintarvikkeiden merkitsemisestä vastaava varastohenkilökunta haluaa tulostaa nopeammin. Tällöin heille jää aikaa informatiivisten tarrojen luomiseen ja siten varmistutaan, että tuotteiden varastointi, hinnoittelu ja jakelu sujuu oikein. Nopea tulostin ja viivakoodisuunnitteluohjelma auttaa virtaviivaistamaan tarranluontiprosessia.

Luotettavuus:

Elintarvikkeiden merkitsemisestä vastaava varastohenkilökunta haluaa tulostaa nopeammin. Tällöin heille jää aikaa informatiivisten tarrojen luomiseen ja siten varmistutaan, että tuotteiden varastointi, hinnoittelu ja jakelu sujuu oikein. Nopea tulostin ja viivakoodisuunnitteluohjelma auttaa virtaviivaistamaan tarranluontiprosessia.

Helppokäyttöisyys:

Kiireinen marketin myyjä ei halua käyttää aikaa tulostimen rullanvaihtoon, kun hyllyt alkavat loistaa tyhjinä ja jonoja alkaa muodostua. Kannettavilla tulostimilla henkilökunta voi tulostaa ravintoarvo-, parasta ennen- ja hintatarroja myymälässä - asiakaspalvelun aikanakin.

Design

Ruokapakkaukset vaihtelevat laidasta laitaan. Siksi tarvitaan myös erilaisia ja erikokoisia tarroja. Kun tarratulostimen mukana tulee oma tarrasuunnitteluohjelma, tämä helpottaa tarran luomista juuri oikeaan tarpeeseen. Kun tarvitaan muuta kuin vakiomuotoista tarraa, vaihtoehtona on räätälöity tarra, joka leikataan sopivaksi tarratulostimen tarraleikkurilla.

Kestävyys

Kuljetusyhtiöiden ja jakelukeskusten tulee voida luottaa siihen, että tarrat pysyvät kiinni kuljetuksen ja käsittelyn aikanakin. Tilalta varastoon voi olla pitkä matka ja toinen samanlainen varastosta kaupan kautta asiakkaan jääkaappiin. Tarrojen tulee olla vedenkestäviä, lujasti kiinnittyviä, valmistettu myrkyttömistä materiaaleista ja jotka pysyvät kiinni pakkauksessa aina ruoan nauttimiseen asti.

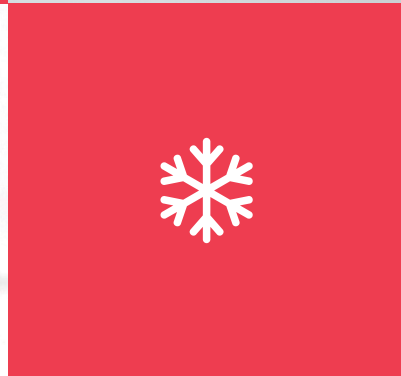
Selkeys

Asiakkaat tekevät usein ostopäätöksensä kaupoissa muutamassa sekunnissa luettuun tuotetiedon pakkauksesta. Helppolukuiset tarrat, joissa on selkeä teksti ja erottuva logo, voivat vaikuttaa ostopäätökseen. On myös tärkeää, että tulosteen kontrasti on riittävä ja viivakoodien luku sujuu vaivatta kassalla.

Elintarviketeollisuuden täytyy noudattaa elintarvikkeiden merkitsemisestä annettuja määräyksiä ja yritykset tarvitsevat tulostimia, joilla ne pystyvät täyttämään maassa noudatettavat veloitteet. Lait voivat muuttua ja yritysten tulee olla tarpeeksi joustavia pystyäkseen sopeutumaan muuttuviin merkitsemisvaatimuksiin.

Suuri tulostusnopeus ja tarrasuunnitteluohjelma viivakoodituella auttaa virtaviivaistamaan koko tarratulostusprosessia.





Elintarvikkeiden merkitsemistä koskeva lainsäädäntö

Euroopassa elintarvikkeiden pakkausmerkintöjä säätelevät EU:n asetukset ja eri maiden kansalliset asetukset. Eri tuoteryhmissä ja pakkaustyypeissä noudatetaan erilaisia vaatimuksia, mutta yleisesti ottaen pakkauksissa tulee olla kaikki vaaditut tiedot selkeästi merkattuina.

Isossa-Britanniassa pakkausmerkintöjä säätelee Food Standards Agency, joka on riippumaton elintarvikkeiden turvallisuutta ja hygieenisyyttä valvova elin.⁹ Määräysten mukaan pakkauksessa on ilmoitettava, mikäli elintarvikkeessa, juomassa tai sen valmistuksessa on käytetty jotain mainituista 14 ruoka-aineesta, jotka voivat aiheuttaa allergisen reaktion.

Vapaaehtoiset suositukset

Eri Euroopan maissa on annettu elintarvikkeiden pakkausmerkinnöistä yleisluontoisia suosituksia, joiden noudattaminen on vapaaehtoista. Saksalainen BMEL, Liittovaltion elintarvike- ja maatalousministeriö, on antanut yleisohjeet elintarvikkeiden merkitsemisestä. 10 Yksi BMEL:n suositus koskee paikallisesti tuotettujen elintarvikkeiden merkitsemistä, jolla kuluttajat voivat helpommin erottaa paikalliset tuotteet ostotilanteessa.

Regionalfenster eli paikallistuotetarra on läpinäkyvä järjestelmä, jonka ansiosta kyseisellä tarralla merkityt tuotteet on helppo erottaa kaupassa joko kokonaan tai osittain paikallisesti tuotetuiksi.

EU:n elintarvikkeiden merkitsemistä koskeva ohjeistus

EU on antanut elintarvikkeiden merkitsemisestä säädöksen (no. 1169/2011). Tämän lisäksi eri maissa on annettu omia pakkauksia ja merkitsemistä koskevia säädöksiä, joista suuri osa on yhtenäistetty.

Eri tuotteille ja pakkaustyypeille on annettu omat ohjeensa; yleisesti ottaen pakkauksissa tulee olla kaikki vaaditut tiedot selkeästi merkattuina.

Yleensä tarrassa täytyy näkyä viimeinen käyttöpäivä, alkuperämaa, luettelo mahdollisista allergeeneista, määrä, tuotteen nimi, sisältö, ravintoarvo, valmistajan, pakkaajan tai myyjän nimi ja osoite, varastointiohjeet ja valmistusohjeet (tarvittaessa).



YHTEENVETO

Elintarviketeollisuuden tulee vastata kuluttajien lisääntyneisiin vaatimuksiin saada paikkansa pitävää tuotetietoa. Polemiikka herättäneet uutiset elintarviketeollisuuden puutteista yhdessä terveellisemmän syömisen trendin kanssa lisäävät molemmat tarvetta selkeämpiin elintarvikkeiden pakkausmerkintöihin. Pakkausmerkintöjen tulee yksiselitteisesti kertoa, mitä pakkaus sisältää, onko siinä allergeenejä ja mikä on ruoan ravintoarvo.

Elintarvikkeiden jäljitettävyyden parantaminen merkitsemällä on elintarviketeollisuuden pääasiallinen tapa antaa asiakkailleen lisätietoa ja täyttää lain asettamat vaatimukset elintarvikepakkausten oikeasta merkitsemisestä.

Paikkansa pitävillä elintarvikemerkinnoilla saadaan lisättyä kuluttajien luottamusta elintarvikkeiden turvallisuutta kohtaan. On erittäin tärkeää, että pakkausmerkintöjen tekeminen on helppoa ja suoraviivaista, sillä elintarvikkeiden merkinnästä koko toimitusketjussa vastaa usein kiireinen henkilökunta.

Elintarvikealalle suunnattujen tarramerkintöjen tekeminen voi säästää aikaa ja vapauttaa henkilökuntaa työskentelemään tehokkaammin. Paikkansa pitävät elintarvikemerkinnot auttaa kuluttajaa varmistumaan siitä, mitä hän ostoskoriinsa laittaa.

Brotherin kannettavat tarratulostimet tarjoavat täydellisen ratkaisun jokaiseen elintarviketuotannon vaiheeseen. Tulostimme on suunniteltu erityisesti optimoimaan työkulkua toiminnoilla, joiden ansiosta niiden käyttö ja huolto on helppoa.

Lue lisää tuotteistamme ja palveluistamme nettisivuiltamme tai ota yhteyttä jälleenmyyjiiimme.

LÄHTEET

1. <https://www.bbc.co.uk/news/uk-21335872>
2. <http://www.mintel.com/press-centre/food-and-drink/germany-hosted-the-highest-number-of-vegan-launches-worldwide-in-2016>
3. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/5077>
4. <http://www.foodsafetynews.com/2017/08/dutch-egg-recall-for-insecticide-contamination-spans-the-globe/#.WzSzetJKiUI>
5. <https://www.theguardian.com/business/2017/sep/28/uks-top-supplier-of-supermarket-chicken-fiddles-food-safety-dates>
6. <https://www.allergyuk.org/information-and-advice/statistics>
7. <http://allergytraining.food.gov.uk/english/food-allergy-facts.aspx>
8. <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/5077>
9. <https://www.food.gov.uk/business-guidance/industry-specific-advice/labelling-and-allergens>
10. https://www.bmel.de/EN/Food/Food-Labeling/food-labeling_node.html
11. <https://www.foodnavigator.com/Article/2017/10/31/Nutri-Score-labelling-comes-into-force-in-France#>
12. <https://www.nhs.uk/live-well/eat-well/how-to-read-food-labels/>

**Elintarviketeollisuuden
tulee noudattaa
elintarvikkeiden
merkitsemistä koskevia
määräyksiä.**

brother
at your side

brother

at your side

Jälleenmyyjä:

www.brother.fi

Brother Finland

Pavintie 2, 01260 VANTAA

Puh. 09 875 921

Sähköposti: info@brother.fi