

Asiakstarina:

Smooth it tarroittaa tuotteensa Brotherin tarratulostimella

"TD-2130N-tarratulostin nosti tyotehokkuuttamme, sillä tarran päiväyksen saa luotua jo edellisenä päivänä, mikä helpottaa aamuvuoron työskentelyä. Iltavuoro pystyy tarroittamaan tarrat etukäteen, mikä nopeuttaa seuraavan päivän työskentelyä."

Irina Nurmi, yrittäjä, Smooth it

Smooth it - käsintehdyt välipalat

Vuonna 2014 syntyi ajatus ruokakaupan hyödyntämisestä varastona välipalabaarissa, jossa asiakas voisi nauttia smoothien heti ostosreissun ohessa tai napata eväät helposti mukaan. Avajaisia juhlittiin heinäkuussa 2015 Turussa, tätä seurasi viisi vuotta kasvua ja kehitystä. Nykyään tuotteita on myynnissä noin 15 myymälässä. Yritys on koko ajan hermolla ja pystyy reagoimaan todella nopeasti esimerkiksi alalla oleviin trendeihin sosiaalisen median ja aktiivisen henkilökuntansa ansiosta.

"Meillä on käytössämme kaksi tarratulostinta etikettien tarroittamiseen. Asiakaslupauksemme mukaisesti käytämme tuotteissamme ympärivuotisesti ainoastaan kotimaisia marjoja, luonnollisia raaka-aineita ja aina tuoreita hedelmiä", yrittäjä **Irina Nurmi** kertoo.

Haaste:

Yrityksen Smooth it -baari oli alkuun keskellä ruokakauppoja. Tarroittamiseen käytettiin ruokakaupan omia hedelmävaakoja. Liiketoiminta laajeni valmistuskeittiöksi, ja siten tuli uusia kauppoja asiakkaisiksi. Tuotteiden tarroitus piti saada ratkaistua.

Ratkaisu:

Smooth it kävi neuvotteluja eri yritysten kanssa. Brotherin Teemu Kolkka ja Sami Kivelä auttoivat yritystä rakentamaan tarran alusta loppuun: mihin kohtaan kannattaa laittaa yhteystiedot, EAN-koodit ja sisällysluettelo. Tarrat voi luoda jo edellisenä päivänä smoothie-, tuorepuuro- ja inkiväärishottipurnukoihin.

Hyödyt:

TD-2130N-tarratulostin oli oikeankokoinen ratkaisu kasvavaan liiketoimintaan, jolta vaadittiin liikkuvuutta sekä toimimista ilman tietokonetta. Yritys sai nostettua tyotehokkuuttaan ja yhtenäistettyä etikettiensä ilmeen.



Tarratulostimen hyödyt käytännössä

Selkein hyöty oli, että työtehokkuutta saatiin nostettua merkittävästi. Aikaisemmin tarroitus tehtiin joka kaupassa manuaalisesti. Nyt tuotteet saadaan nopeasti myyntiin, sillä tarran päiväyksen saa luotua jo edellisenä päivänä, mikä helpottaa aamuvuoron työskentelyä. Iltavuoro pystyy tarroittamaan tarrat etukäteen, mikä nopeuttaa seuraavan päivän työskentelyä. Tämän lisäksi yhdenmukainen etiketti viimeistelee tuotteen.

“Etiketti on samannäköinen joka toimipaikassa, mikä on tunnettuuden ja brändin kannalta todella tärkeää”, Irina Nurmi (kuvassa) kuvailee muutosta.



Suosittelaa ravintola-alan toimijoille tai kahviloille

Irina on ratkaisuun tyytyväinen: käyttö on ollut helppoa ja rullan vaihtoon menee aikaa vain sekunti. *“Olemme suunnitelleet laajentumista muihinkin kaupunkeihin. Ja sitten tarvitsisimme laitteen näihin toimipisteisiin”,* Irina summaa.

“Voisin suositella ratkaisua samankaltaisille ravintola-alan toimijoille tai kahviloille, jotka toimittavat tuotteita jälleenmyyntipaikkoihin, esimerkiksi kuntosaliketjuihin, opiskelijaravintoloihin tai vaikkapa sairaalan kanttiineihin”, Irina toteaa.

Smooth it näkee pelkistetyn mustavalkoisen etikettinsä osana brändäystä, sillä etiketti muistuttaa kaupan vaakatuoiteiden etikettiä näin huokuen käsityötä ja paikallisuutta.

“Tuotteistamme välittyy aina lähellä tehty fiilis. Halusimme, ettei etikettimme näytä liian teolliselta, sillä sitä tuotteemme ei ole”, Irina päättää.

Brother Finland, Brother Nordic A/S sivuliike Suomessa

Sami Kivelä, sami.kivela@brother.fi

0500 429 094

Teemu Kolkka, teemu.kolkka@brother.fi

050 375 0080

Smooth it

Irina Nurmi, info@smoothit.fi

040 5171 884