



Gugguu ratkaisi tarratulostushaasteensa Brotherin palvelevan ratkaisumyynnin avulla

Gugguu on suomalainen vuonna 2012 perustettu yritys, joka suunnittelee ja valmistaa korkealaatuisia lastenvaatteita ekologisista ja laadukkaista materiaaleista. Yhtiön tuotteita ovat lasten sisä- ja ulkovaatteet sekä lasten asusteet.

GUGGUU®

Gugguun historiaa

Gugguun perustivat vuonna 2012 siskokset, kolmen lapsen äidit, jotka halusivat löytää lapsilleen laadukkaita ja kestäviä lastenvaatteita. Ajatuksena oli jo tuolloin, että korkealaatuiset lastenvaatteet kestävät käyttöä sekä säilyttävät korkean jälleenmyyntiarvon.

Gugguu suunnittelee kaikki tuotteensa Suomessa, ja valmistus tapahtuu Euroopassa. Yrityksen arvot nojaavat edelleen samoihin peruspilareihin: intohimo, itsenäisyys, kunnioitus sekä yhtenä tärkeimmistä ekologisuuksista. Gugguun tuotteita on tällä hetkellä myynnissä jo 14 maassa, brändi toimittaa tuotteita maailmanlaajuisesti oman verkkokauppansa kautta. Lisäksi brändin tuotteita voi myydä ja ostaa kuluttajalta kuluttajalle brändin oman second hand -alustan Gugguu Prelovedin kautta.

Palveleva ratkaisumyynni vakuutti

Gugguun tuotannon tarrat olivat kunnossa, mutta hakusessa oli tarratulostin, jolla voisi itse tulostaa viivakoodit ja tuotemerkinnät pienempiin tuote-eriin.

Gugguu oli etsinyt vaatimuksiinsa sopivaa tarraratkaisua jo jonkin aikaa. Keväällä 2024 Gugguu oli yhteydessä jälleenmyyjäämme Verkkokauppa.comiin, jonka kanssa Brother on alkanut rakentaa yhteistyötä myös tarratulostusratkaisun puolelta.

Jälleenmyyjälle ja asiakkaalle sopi, että Brother voi olla yhteydessä ja selvittää mitä vaatimuksia Gugguulla on tarratulostimen suhteen. Brotherin Sami Kivelä konsultoi Gugguuta, millaista tarratulostinratkaisua haettiin ja missä käyttöympäristössä tarrat tulee valmistaa. Brother tarjosi veloituksettomaa testijakson TD-4520TN-etikettitulostimesta.

”Koneen käyttäminen sujui äärimmäisen mutkattomasti. Ehdottomasti käytämme Brotherin tarratulostinta jatkossakin! Niin helppoa ja vaivatonta!”

Kirsi-Maria Töllä, markkinointijohtaja, Gugguu

Yhteenveto

Haaste

Gugguu oli ottanut yhteyttä Verkkokauppa.comiin. Asiakkaan tuotannon tarrat olivat kunnossa, mutta hakusessa oli tarratulostin, jolla voisi itse tulostaa viivakoodit ja tuotemerkinnät vaatteisiin. Tällöin tietojen päivitys tarroihin sujui jouhevasti esimerkiksi pienempiin tuote-eriin.

Ratkaisu

Verkkokauppa.com otti yhteyttä Brotheriin, joka konsultoi asiakasta ratkaisukeskeisesti. Puhelinkeskustelun jälkeen Brotherin presales-tiimi kävi asiakkaan luona rakentamassa toimivan tarraratkaisun.

Hyödyt

Tarrat on nyt helppo tehdä itse, kun Brother kävi asentamassa laitteen ja luomassa valmiin tarrapohjan sekä koulutti käyttäjät käyttämään ratkaisua. Mikäli ongelmia esiintyisi, Brotherilta on saatavilla jatkuvaa asiakastukea. Tarroja ei tarvinnut enää tilata muualta, jolloin saavutettiin aika- ja kustannussäästöjä. Joustavuus vakuutti – tarrojen tekeminen hoituu minuuteissa.



”Kuuntelitte aidosti, mitä tarvitsemme ja tarjositte sen mukaisesti ratkaisua sen sijaan että olisitte myyneet vain jonkin koneen varastosta. Palvelu oli erittäin ystävällistä ja ammattitaitoista.”

Sini Savela, operatiivinen johtaja, Gugguu

Vaikeuksien kautta voittoon – käyttöympäristöhaasteissa korostuu presales-tiimin sitkeys ja asiakaslähtöisyys

Brotherin filosofiaan kuuluu, että laitteita voi testata. Brother rakensi yhdessä asiakkaan kanssa ratkaisun, jolla he voisivat tehdä itse tarransa eikä niitä tarvitsisi tilata ulkopuoliselta toimijalta. Gugguu kertoi saaneensa merkittäviä säästöjä ajassa ja vaivassa aiempaan tarrojen teettämiseen verrattuna.

Testijakson tarraratkaisun rakentaminen ei ollut käyttöympäristöhaasteiden vuoksi aivan yksinkertaista, mutta presales-tiimin sitkeys ja asiakaspalveluhenkisyys vakuuttivat. Sini Savela Gugguulta kiitteli Brotherin ystävällistä ja asiantuntevaa toimintamallia: asiakkaan aidon kuuntelun myötä löytyi juuri sopiva tarratulostin, johon presales-tiimin Jukka Redsven rakensi paikan päällä sopivan tarran. Tämän lisäksi Jukka tuki asiakasta puhelimitse ja etäyhteyden välityksellä At your side -mottomme mukaisesti.

Gugguu laittoi testijakson aikana ammattikäyttöön suunnatun TD-4520TN-tarratulostimen heti tositoimiin. ”Pääsimmekin heti testaamaan laitetta pienempään erään. Olimme erittäin tyytyväisiä laitteen käyttöön ja lyhyessä ajassa saavutettuihin kustannussäästöihin”, toteaa Sini Savela, operatiivinen johtaja, Gugguu.

Sini Savela, Gugguu, toteaa vielä lopuksi: ”Seuraavan kerran, kun tarvitsemme jotain vastaavaa laitetta, jonka Brother pystyy meille tarjoamaan, aiomme kysyä ratkaisua ensimmäisenä Brotherilta. Voin lämpimästi suositella Brotherin tuotteita ja palvelua myös muille yrityksille.”

Lue lisää:
brother.fi/referenssit